Jak uczyć na potrzeby obecnych czasów

Konstruktywny feedback, skuteczna komunikacja, aktywizowanie uczniów

ISBN 978-83-260-4223-2

Spis treści

1. Jak rozszyfrować kody komunikacyjne ucznia pokolenia Z? 5

2. Konstruktywny feedback – o tym jak mówić, aby zainspirować, a nie zrazić 8

3. W jaki sposób pracować z uczniami uzdolnionymi?
Przykłady inspirujących zadań dla fast finiszersów 12

4. Design thinking – jak obudzić kreatywne myślenie w pracy grupowej? 16

5. Nauczanie kooperacyjne nauczaniem przyszłości? 22

6. Przepis na bycie kreatywnym 25

7. Uwaga na „uwagę", czyli co i jak zapamiętujemy 29

8. Aktywizowanie i motywowanie ucznia za pomocą emocji 34

9. Escape room, czyli jak zachęcić uczennice i uczniów do... ucieczki z lekcji 38

1. Jak rozszyfrować kody komunikacyjne ucznia pokolenia Z?

Często młode pokolenie słyszy od swoich rodziców i nauczycieli: „Za naszych/moich czasów było inaczej. Było lepiej. Młodzież była lepsza... nie to co teraz!". Problem polega jednak na tym, że zapewne od czasów, gdy istnieje ludzkość, każde młode pokolenie słyszy to samo od starszego pokolenia. Pod tym względem nic się nie zmieniło.

Współczesnemu nauczycielowi przyszło pracować ze specyficznym uczniem – reprezentantem pokolenia Z. Ludzie z pokolenia Z nie znają świata bez Internetu, telefonu komórkowego, tabletu i wszelkich elektronicznych gadżetów. Płynnie funkcjonują w dwóch równoległych światach: rzeczywistym i wirtualnym.

CZYM CHARAKTERYZUJĄ SIĘ WIĘC NASI UCZNIOWIE NALEŻĄCY DO POKOLENIA Z?

Poniżej przedstawiono cechy tego pokolenia, które powinniśmy uwzględnić w naszej pracy.

1. Chcą się osobiście komunikować

Wydawać by się mogło, że nasi uczniowie nie radzą sobie w nawiązywaniu międzyludzkich relacji. Czy nie jest to zbyt powierzchowna opinia? Młodzi ludzie nie mają raczej trudności w nawiązywaniu relacji i kontaktów w realnym świecie. Czynią to jednak inaczej, niż robiło to pokolenie ich nauczycieli. Pokolenie Z potrzebuje jednak skupienia na sobie uwagi.

- **Rada dla nauczyciela:** Wykorzystaj zainteresowania ucznia i odnoś się do nich tak często jak to możliwe. Uczeń powinien czuć, że jest dla ciebie wyjątkowy.
- **Fakt:** Masz takich uczniów około 20 i może to być trudne, ale inaczej się nie da. Indywidualizację – drogi nauczycielu – powinieneś wpisać w harmonogram swoich działań.

2. Wybierają film – ruch i animacja to konieczność!

I tu pojawia się zasadnicza różnica. Wielu nauczycieli preferuje jeszcze słowo pisane, pracę z tradycyjną tablicą i wertowanie stron w podręczniku. Czy to ma być nasza odpowiedź na pracę z nastolatkiem? W żadnym wypadku. Konieczna jest zmiana. Oni patrzą! My czytamy. Należy znaleźć wspólny kanał komunikacyjny. Uczniowie oglądają dużo filmów, a liderami opinii wśród pokolenia Z bardzo często są internetowi vlogerzy. To właśnie oni są wzorcem dla nastoletniego ucznia.

- **Rada dla nauczyciela:** Odważ się i rób tutoriale. Stań się bohaterem swoich filmików. Przybliż siebie uczniom. Oni to docenią. To nie musi być dzieło artystyczne. Wystarczy tylko telefon i kilkanaście do kilkudziesięciu sekund. Pamiętaj! To, co zrobisz przy tablicy, nie przyniesie tak spektakularnego efektu jak krótki filmik lub prezentacja z twoimi własnymi zdjęciami. Zachęcam do takiego działania – przynosi efekty. Także uczniowie, widząc twoje starania, chętnie aktywizują się i sami kręcą swoje krótkie materiały.
- **Fakt:** Nie każdy z nas ma odwagę, by przygotowywać własne wideomateriały. Wykorzystaj zatem materiały innych nauczycieli. Znajdziesz ich mnóstwo na YT. Pamiętaj, by nie były one zbyt długie (maksymalnie do 3 minut – tyle czasu uczeń jest w stanie

Copyright by Forum Media Polska Sp. z o.o.